

EL REAL VERDE

1- El Real Verde. Antecedentes

El presente éxodo rural unido a la problemática generada por el cambio climático nos obliga a repensar el presente y el futuro a todos los niveles, partiendo del individuo y pasando por todas las estructuras organizativas de la sociedad.

El Real de San Vicente, comunidad eminentemente rural, mantiene una configuración social donde los lazos interpersonales hacen posible la puesta en marcha de iniciativas colaborativas y dinamizadoras favorecidos por un creciente interés social y el apoyo de la institución pública más cercana al ciudadano, el ayuntamiento.

El Ayuntamiento de El Real de San Vicente, como máxima entidad administrativa local, ha de participar en el proyecto como un miembro más y ser precursora de los proyectos implementados y altavoz a nivel autonómico de los avances conseguidos, retroalimentándose de los mismos y suponiendo una pieza clave en la búsqueda de financiación y en la presión política en las esferas superiores de la administración.

2- El Real Verde. ¿De dónde y por qué?

La iniciativa El Real Verde nace del interés suscitado entre la población local por tratar de generar alternativas, a nivel local pero con intención de que sean replicadas en nuestro entorno próximo, a los elementos que han motivado el Cambio Climático, tratando de atenuar los efectos en el futuro, y especialmente adaptar la realidad social, económica y natural a los nuevos desafíos y retos que el Cambio nos depara.

Es, sin embargo, un aspiración de carácter transversal. Un proyecto que genere un nexo entre las personas y las actividades que se desarrollan en el municipio, cuyo objetivo, no es solo la lucha contra el Cambio Climático, sino también y con gran importancia, la dinamización del municipio, como factor vital para la conservación de nuestro entorno, la lucha contra la despoblación y el envejecimiento de la población local. La idea es poner en primera línea de atención al municipio, convirtiéndolo en referente a nivel autonómico e incluso nacional en la implementación de estrategias a favor de la lucha contra el Cambio Climático.

La especial situación del municipio, su naturaleza como recurso y la ubicación estratégica con respecto a grandes urbes, hace que El Real de San Vicente tenga en sí mismo un interés desde un punto de vista ambiental, por valores propios y por contraposición con el valor natural que lo rodea, y especialmente comparado con las grandes ciudades, por tanto, está dentro de la lógica abundar en este recurso y darle mayor importancia de cara al futuro.

Por tanto El Real Verde se plantea como una mesa de diálogo en la que se proponen estrategias de desarrollo que abarcan toda la esfera social, económica y cultural manifestada en el municipio, y que sirve de hilo conductor de propuestas e iniciativas, que vertebrarán y desarrollarán los objetivos del proyecto.

3- El Real Verde. ¿Cómo?

Bajo el paraguas de El Real Verde se articularán ideas cuyo objetivo inmediato sea la concienciación, la educación, el ahorro energético, la mejora de la calidad del medio ambiente u otros, pero que en cualquier caso, perseguirán un objetivo único, poner en el candelero a El Real de San Vicente como pionero a nivel local, institucional o social en la lucha contra el Cambio Climático. Una adecuada y continua estrategia de comunicación servirá para convertir El Real de San Vicente en un destino diferenciado con respecto al resto de municipios de características similares para la realización de escapadas de ocio o la implantación de empresas con conciencia ambiental.

Se han de establecer objetivos, tiempos de ejecución y resultados previstos, tras lo cual se ha de proceder a la evaluación, como herramienta para la nueva toma de decisiones y la creación de nuevos proyectos.

La forma elegida para la consecución del proyecto es la colaboración voluntaria entre los participantes, multidisciplinar y abierta.

4- El Real Verde. ¿Qué hacemos?

De entrada, se considera que el proyecto tiene varias áreas sobre las que empezar el desarrollo de propuestas. Dichas áreas serían a grandes rasgos las siguientes:

SOCIEDAD

En esta área estarían englobados todas aquellos planes cuyos destinatarios directos sean los integrantes de la comunidad (niños, adultos, personas mayores), o el tejido empresarial del municipio (empresas, microempresas, ganaderos). Proyectos de concienciación y educación sobre la emisión de residuos, el uso de los recursos, el ahorro energético, la promoción del turismo sostenible... Estarían dentro de este área.

NATURALEZA

Área en que se englobarán todas aquellas propuestas cuyo destino final sea la mejora o adaptación del medio natural a los desafíos del Cambio Climático. El ciclo del agua tiene especial importancia dentro de esta área, ya que regula el funcionamiento de todos los ecosistemas, incluido el humano, y es el termómetro de incidencia del Cambio climático a nivel local. La promoción de los usos tradicionales del medio, la lucha contra los incendios forestales, la mejora de los recursos naturales, la promoción de la riqueza paisajística y natural, son aspiraciones encuadradas dentro de este área.

ENERGÍA

Como responsable directa de la emisión de los gases de efecto invernadero, parcialmente responsables del Cambio Climático, actuar en medidas que supongan ahorro energético o la promoción de la utilización de energías renovables, supone un área de trabajo de gran importancia para atenuar en las próximas décadas el incremento de la temperatura del planeta. Promover la autonomía energética, el cambio de usos, el consumo de mercados de cercanía, el reciclaje o la reutilización son intenciones encuadradas en este área.

COORDINACIÓN, COMUNICACIÓN, EVALUACIÓN Y BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN

La amplitud del proyecto, así como el carácter voluntario en el desarrollo del mismo hace necesaria la continua coordinación del mismo, que será gestionado por asambleas participativas. La búsqueda de líneas de financiación o generar estructuras de representación fuera de lo local puede hacer recomendable la constitución de una asociación sin ánimo de lucro.

La comunicación de los avances, de los proyectos puestos en marcha, la consecución de los mismos, el establecimiento de nuevos objetivos y las estrategias participativas abiertas a la población, hacen necesaria la puesta en marcha de un eficiente sistema de comunicación adaptado a los tiempos actuales y que se retroalimente continuamente (redes sociales, web, cartelera, tablón de anuncios...), puesto que El Real Verde es un proyecto del pueblo para el pueblo es necesario que la población interactúe y participe, y por otro lado que los resultados, los avances y los objetivos conseguidos sean promocionados dentro de esas estrategia de promoción de El Real como destino sostenible, concienciado y responsable con el medio ambiente.

El carácter ambicioso de algunos proyectos, la complicación técnica o el valor de la inversión a ejecutar harán recomendable la búsqueda de financiación de forma continua, abundando en Iniciativas y Proyectos Comunitarios, proyectos Autonómicos o Provinciales. Del mismo modo la integración en sistemas de trabajo, proyectos o estrategias similares desarrolladas en otros municipios o por entidades o agrupaciones de las mismas, pueden ser de gran valor, creando un red de transferencia de experiencias y de valorización de los objetivos conseguidos en El Real Verde.

26 de septiembre de 2019